

L'Italia che comunica in digitale

L'ITALIA *che*
COMUNICA
in digitale

Edizione 2021

A cura
di Livio Gigliuto

EDIZIONI FAHRENHEIT 451



Valutazione: Nessuna valutazione

Prezzo

Prezzo di vendita 18,00 €

Sconto

[Fai una domanda su questo prodotto](#)

Descrizione

Anno di edizione: 2021

Pagine: 205

ISBN 978-88-99791-28-5

A cura di Livio Gigliuto

Questa seconda edizione de L'Italia che comunica in digitale, scritta tra la primavera e l'estate del 2021, descrive l'impatto dell'emergenza sanitaria della pandemia di Covid-19 sulla vita dei cittadini e, in particolare, il ruolo giocato dai nuovi mezzi di comunicazione nella gestione delle sue conseguenze. Nel racconto si alternano i punti di vista degli esperti che compongono l'Osservatorio Nazionale sulla Comunicazione Digitale, iniziativa nata dalle esperienze dell'Associazione PA Social e dell'Istituto Piepoli. Grazie alla prospettiva unica dei contributi raccolti, scopriremo come l'Italia che comunica in digitale abbia contribuito a migliorare le vite degli italiani, rendendo più vicini mondi altrimenti costretti a rimanere distanti.

Recensioni

Nessuna recensione disponibile per questo prodotto.